



# MG RESULT

DIGITAL AGENCY

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ОКАЗАНИЕ  
МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ КОМПАНИИ  
«I T E R Design»



## СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Результаты аудита
2. Основное коммерческое предложение
3. Ценный конечный продукт коммерческого предложения
4. План-график работ по проекту
5. Рекомендации по рекламному бюджету
6. Перечень предлагаемых услуг с ценами
7. Система оплаты в рамках коммерческого предложения
8. Принципы нашего взаимодействия
9. Также рекомендуем обратить внимание на услуги
10. Ответственный менеджер и контакты



Сайт: <http://iter-design.com>

ЯндексДирект

Ошибки:

- Целевая аудитория:корректировки ставок не заданы;
- Мобильные:корректировки ставок не заданы;
- Пол и возраст:корректировки ставок не заданы;
- Не используется единый адрес и телефон
- Не учитываются автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок;

3 специальных фишки:

- 6 РК в Яндекс директ
- Схема: несколько ключевых запросов
- 1 одна группа объявлений 8 РК РСЯ в черновиках

Вердикт: Корректно настроенный директ, нужно только запустить РК в РСЯ



### Facebook

#### Ошибки:

- способ оплаты - CPM вместо CPC там, где выгоднее было бы платить за клики (не проводилось АБ-тестирование способа показов и оплаты)
- не увидели настроенного пикселя, сложно сделать качественный ретаргетинг без него
- использование плеейсента audience network - это рекламная сеть фэйсбука, которая включает в себя и мобильные приложения в том числе. Хороша в использовании как раз-таки в имиджевых кампаниях, где важно как можно больше "помелькать", т.к. цена клика копеечная. Но на этом плеейсменте обычно процент отказов достаточно борльшой (60-80%), т.е. в итоге эти копейки все равно выливаются в значительные суммы "слитого" бюджета, а эффекта практически никакого не дают.
- отсутствуют ютм-метки - в купе с отсутствием пикселя невозможно в принципе провести сплит/АБ-тест и оптимизировать кампании дальше рекламного аккаунта. Т.е. без этого мы не можем отследить воронку дальше перехода на сайт. В этом случае возникает ситуация, что в рекламном кабинете все ОК, а на сайте трафик уходит в отказы или не конвертируется. Или конвертируется по определенным аудиториям с определенными интересами и с определенных креативов, но мы этого не знаем и "льем" бюджет дальше на публикации/креативы, которые возможно не приносят результат.
- отсутствует УТП как таковое, т.е. сейчас публикации выглядят больше имиджевыми, нежели продающими. Что в принципе неплохо, но тогда должны присутствовать все-таки продающие объявления с офером и СТА, чтобы догонять определенную аудиторию путем ретаргетинга (т.е. необходимо формировать разные объявления на разную аудиторию в зависимости от ее поведения на вашем сайте: на тех, кто совершил или не совершил определенные действия на сайте, или просмотрел определенные разделы сайта и т.д.)



## РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА «КОНТЕКСТНАЯ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА»

### Точки роста:

- проработка офера с ощутимой выгодой для потенциального клиента
- запуск продающих кампаний на ЦА в дополнение к имиджевым
- настройка ретаргетинга на аудиторию в зависимости от ее поведения на сайте
- запуск дополнительных каналов для привлечения аудитории из других источников

### Вердикт:

- предлагаем фэйсбук и инстаграм - в дополнение к имеющимся кампаниям настроить лидогенерирующие
- майтаргет и ВК - также продающие кампании с хорошим офером (в этих сетях мы тоже можем выделить премиум-сегмент аудитории)

### Фишки:

- судя по метрике: с ФБ/инстаграма конверсия в заявку на сайте сейчас очень низкая - около 0,15%
- CPL с данных каналов сейчас - примерно 7000₽

### Прогноз:

- каких-то конкретных цифр дать пока не можем, т.к. они сильно будут зависеть от офера и конверсии сайта
- можем предположить, что стоимость лида при конверсии сайта хотя бы в 0,5% будет равна 2000-3000₽

Наименование услуги	Описание услуги	Результат	Эффект
1. <b>Настройка рекламной кампании Vkontakte, Facebook, Instagram, MyTarget</b>	Анализ рынка, анализ прямых конкурентов и конкурентов в смежных тематиках, выявление ЦА, исходя из партера ЦА создание 3 баннеров для каждой из соцсетей (для тестов, в итоге останутся по одному на сеть, прохождение модерации, запуск и тестирование креативов, оптимизация ставок компании и конечный выбор стратегии оптимизации рекламной компании + ведение и корректировка рекламных компаний в течении 7 дней с момента полного выполнения работ и ведение аналитики.	Полноценно функционирующая рекламная компания на аккаунте.	Полученные заявки на целевом сайте.
2. <b>Добавить на имеющийся сайт Quiz (сайт-анкета)</b>	Разработка структуры вопросов для формирования более точного портрета покупателя и его потребности.	Полное понимание того, зачем к Вам обратился человек и что Вы можете ему предложить.	Вы выглядите более компетентно и заботливо в глазах своих клиентов.



1. Рекламные кабинеты MyTarget, V Kontakte, Facebook, Instagram с выгруженными на них рекламными кампаниями;
2. Перечень рекомендаций по дальнейшей интернет-маркетинговой политике компании;
3. Подробная таблица итогов тестового периода с указанием ключевых показателей рекламы:
  - CPC (средняя цена клика) по каждому рекламному каналу;
  - CTR (отношение количества кликов на объявление к количеству показов объявления) показывает кликабельность объявлений;
  - CV (отношение количества оставивших заявки к общему количеству посетителей сайта) показывает эффективность сайта;
  - CPL (средняя стоимость заявки) по каждому рекламному каналу.



1-7 день – настройка и подготовка к запуску всех рекламных кабинетов

8-15 день – тестовый период рекламы

16-18 день – формирование отчета по итогам тестового периода и презентация отчета и маркетинговой стратегии руководству компании

**Общий срок работ по проекту: 18 рабочих дней**





**Период запуска – 7 дней.**

**Рекомендации по рекламному бюджету:**

Яндекс Директ – 10 000 рублей

MyTarget– 10 000 рублей

Facebook – 10 000 рублей

Instagram – 10 000 рублей

Vkontakte – 10 000 рублей



## ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ С ЦЕНАМИ

Наименование услуги	Цена
Создание сайта-анкеты	30 000 рублей
Настройка контекстной рекламы MyTarget	40 000 рублей
Настройка таргетированной рекламы Facebook	40 000 рублей
Настройка таргетированной рекламы Vkontakte	40 000 рублей
Настройка таргетированной рекламы Instagram	40 000 рублей
Ведение всех рекламных кабинетов 7 дней	0 рублей (входит в стоимость настройки)
<b>Общая стоимость услуг в рамках КП</b>	<b>190 000 рублей</b>



## СИСТЕМА ОПЛАТЫ В РАМКАХ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**1 этап** – 50% за работы по проекту – перед стартом проекта – 95 000 рублей.

**2 этап** – пополнение рекламного бюджета – на 8 день работы по проекту – на усмотрение руководства компании-клиента в соответствии с рекомендациями

**3 этап** – 50% за работы по проекту – после передачи проекта заказчику – 95 000 рублей.\*

\*3 этап оплаты производится заказчиком ТОЛЬКО в случае удовлетворенности заказчика результатом работы агентства и ТОЛЬКО после внесения агентством всех заявленных заказчиком корректировок (при наличии таковых).



### **РАБОТАЕМ ВДОЛГУЮ**

Прийти, один раз настроить и уйти – это не наш путь. С каждым клиентом мы выстраиваем долгосрочные отношения. Наша общая цель – системно увеличивать бизнес через маркетинг.

### **24 ЧАСА НА ОТВЕТ В TELEGRAM**

На любой ваш вопрос в рабочем чате Telegram вы получите ответ. Гарантированно.  
Если в течение 24 часов на ваш вопрос не ответили, мы вам заплатим штраф в размере 5% от стоимости услуги, по которой был вопрос.

### **ЗАПРЕТ НА ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ**

Не нужно самостоятельно останавливать рекламную кампанию, переписывать объявления или менять на сайте заголовки, не предупредив об этом нас. Это вносит путаницу в работу и мешает нам довести вас до результата.



### **ДЕРЖИМ СЛОВО**

Когда вы говорите, что в пятницу будут фотографии на сайт, а потом пропадаете в отпуск на две недели, это сильно подрывает темп работы и также мешает нам довести вас до результата. Не надо так.

Лучше сразу обозначьте реалистичный срок и выполните взятое на себя обязательство.

### **КАЧЕСТВО ОБЩЕНИЯ**

Мат, оскорбления и прочие чрезмерно эмоциональные элементы категорически недопустимы, как с нашей, так и с вашей стороны

### **ЛАКОНИЧНОСТЬ ОБЩЕНИЯ**

Когда рабочий чат Telegram наполняется чрезмерно быстро, он перестает быть рабочим инструментом и превращается в бесполезный поток информации. Если вы хотите, чтобы на вашу просьбу корректно отреагировали, сформулируйте ее один раз и сразу в одном сообщении.



ТАКЖЕ РЕКОМЕНДУЕМ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ  
НА УСЛУГИ

Наименование услуги	Описание услуги	Результат	Эффект	Цена
1. Доработка или создание нового продающего сайта	Можно пустить на доработку уже имеющийся сайт, сделать его более интересным и ярким.	Пример одностраничника: - <a href="http://art-matita.tilda.ws/">http://art-matita.tilda.ws/</a> - <a href="http://деловыепартнеры.рф/">http://деловыепартнеры.рф/</a>  Пример многостраничника: - <a href="http://oasis.coal.tilda.ws/news">http://oasis.coal.tilda.ws/news</a>	Сделает сайт более живым и придаст свою изюминку.	Одностраничник: -50 000 рублей  Многостраничник: -70 000 рублей



Наталья Деревянко

проект-менеджер MG result



+7 (916) 452-68-78



natalia@mgresult.ru



@hjomi